

## **Книги серии «Библиотека Сбербанка»**

**Кэтмелл, Эд.**

**Креативная компания. Как управлять командой творческих людей : пер. с англ. / Кэтмелл Эд. - М. : Альпина Паблишер, 2015. - 344 с. - (Библиотека Сбербанка. Т. 56). - ISBN 978-5-9614-5375-1 : б/пл.**

В книге автор делится своим опытом создания звездной команды, чтобы выпускать лучший в отрасли товар и приносить прибыль компании

**Минто, Барбара.**

**Принцип пирамиды Минто : пер. с англ. / Минто Барбара. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 291 с. - (Библиотека Сбербанка. Т. 54). - ISBN 978-5-91657-780-8 : б/пл.**

Эта книга необходима всем, кому приходится иметь дело с составлением деловых писем, отчетов, служебных записок, докладов, выступлений, презентаций, а также всем, кто хочет научиться предельно ясно и правильно излагать свои мысли, вне зависимости от рода деятельности

**Кинг, Бретт.**

**Банк 3.0 : Почему сегодня банк – это не то, куда вы ходите, а то, что вы делаете: пер. с англ. / Кинг Бретт. - М. : ЗАО "Олимп-Бизнес", 2014. - 474 с. - (Библиотека Сбербанка. Т. 49). - ISBN 978-5-9693-0297-6 : б/пл.**

В этой книге автор представляет продуманную и детально проработанную модель современного банка, использующего мобильные технологии, социальные медиа и игровые поведенческие модели. Он рассматривает вопросы развертывания мобильных средств связи, использования электронных кошельков и бескарточных решений, в том числе различия между такими технологиями, как смарт-карты NFC и виртуальные кошельки. В книге анализируются новые банковские решения, при которых применяется умное использование данных о клиенте и сотрудничество дисциплин и отраслей (например, операторов мобильных сетей и организаций).

**Коттер, Дж. П.**

**Ускорение перемен : Как придать вашей организации стратегическую гибкость для успеха в быстро меняющемся мире: пер. с англ. / Коттер**

**Дж. П. - М. : ЗАО "Олимп-Бизнес", 2014. - 192 с. - (Библиотека Сбербанка. Т. 50). - ISBN 978-5-9693-0298-3 : б/пл.**

Джон Коттер призывает организации к созданию комбинированной системы управления, сочетающей проверенную временем, надежную и эффективную иерархическую организационную структуру с гибкой и динамичной сетевой структурой, схожей с устройством начинающей компании. По мнению автора, комбинированная система управления предоставляет крупным, зрелым компаниям ключевой инструмент для того, чтобы соответствовать требованиям быстро меняющейся среды. Книга будет интересна всем, кто готов реализовать в своей организации значительную реформу с целью достижения конкурентных побед в любой отрасли - будь то государственное управление или финансовые услуги.

**Сигел, А.**

**Кратко. Ясно. Просто : пер. с англ. / А. Сигел, А. Этцкорн. - М. : ЗАО "Олимп-Бизнес", 2015. - 192 с. - (Библиотека Сбербанка. Т. 59). - ISBN 978-5-9693-0337-9 : б/пл.**

В книге аргументировано излагается представление авторов о том, что практически все сферы современной жизни - бизнес, госуправление, образование, медицинское обслуживание - регулируются чрезмерно усложненными процедурами, правилами и документацией. Авторы показывают, как усложненность отнимает время, вынуждает к лишней трате средств и подрывает доверие к социальным институтам общества. Наоборот, ориентация на удобство клиента, ясность правил и прояснение смыслов в любой сфере деятельности позволяет завоевать доверие клиентов, сэкономить средства и повысить качество услуг. Книга поможет всем, кто стремится к эффективности, созданию более комфортных условий жизни и повышению уровня доверия в обществе.

**Рейнхарт, Кармен М.**

**На этот раз все будет иначе: Восемь столетий финансового безрассудства : пер. с англ. / Рейнхарт Кармен М., Кеннет С. Рогофф. - М. : Альпина Пабlishер, 2014. - 540 с. - (Библиотека Сбербанка. Т. 47). - ISBN 978-5-9614-4989-1 : б/пл.**

Авторы представили детальное описание каждого экономического кризиса в каждой стране за последние 800 лет: индексы потребительских цен, курсы валюты, ВВП, размер государственного долга, история кредитования и т. д.

Цифры и факты - все о том, как погружались в кризис самые разные экономики и как они его преодолевали. Разрозненные прежде факты систематизированы, осмыслены, что позволяет авторам дать обоснованные ответы на целый ряд практических вопросов: Уникальны ли кризисы стран богатых и бедных? И что отличает кризисы прошлого от кризисов современности? "Заразен" ли кризис? Почему некоторые страны не знают, что такое кризис? Этот материал уникален. Он никогда не был опубликован ранее. Книга превращается в справочник, подробное руководство по кризисам. Информация представлена в удобных графиках и таблицах, так что читатель сможет провести собственный анализ любого дефолта, любого кризиса долга или банковского кризиса.

### **Шварц, Барри.**

**Практическая мудрость. Правильный способ делать правильные вещи : пер. с англ. / Шварц Барри, Кеннет Шарп. - М. : Олимп-Бизнес, 2015. - 384 с. - (Библиотека Сбербанка. Т. 55). - ISBN 978-5-9693-0334-8 : б/пл.**

В этой книге заключен крайне своевременный призыв руководствоваться важнейшим человеческим качеством, уже практически вытесненным из нашей жизни, — мудростью. Книга «Практическая мудрость» помогает выявить и развить присущую человеку от рождения мудрость и, используя ее в работе и повседневности, добиться успеха и гармонии в профессиональной и личной жизни. Книга адресована всем, кто хочет научиться балансировать между жесткими, не всегда обоснованными правилами и здравым смыслом и жить в согласии с собой, при этом добиваясь профессиональных успехов.

### **Аджемоглу, Д.**

**Почему одни страны богатые, а другие бедные. Происхождение власти, процветания и нищеты : пер. с англ. / Д. Аджемоглу, Дж. Робинсон. - М. : АСТ, 2015. - 575 с. - (Библиотека Сбербанка. Т. 51). - ISBN 978-5-17-093194-1 : б/пл.**

Авторы задаются вопросом, который в течение столетий волновал историков, экономистов и философов: в чем истоки мирового неравенства, почему мировое богатство распределено по странам и регионам мира столь неравномерно? Ответ на этот вопрос дается на стыке истории, политологии и экономики, с привлечением необычайно обширного исторического материала из всех эпох и со всех континентов, что превращает книгу в настоящую энциклопедию передовой политэкономической мысли.

**Флиvbьорг, Б.**

**Мегапроекты : История недостроев, перерасходов и прочих рисков строительства : пер. с англ. / Б. Флиvbьорг, Н. Брузелиус, В. Ротенганттер. - М. : "АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР", 2013. - 288 с. - (Библиотека Сбербанка. Т.41). - ISBN 978-5-9614-4625-8 : б/пл.**

Книга освящает вопросы рисков, связанных с инвестициями в крупномасштабные, многомиллионные проекты. Парадоксально, но бюджеты всех крупномасштабных проектов на стадии планирования недооцениваются, а вложения обычно не окупаются. В результате итоговые финансовые затраты на возведение таких проектов превышают первоначальные бюджеты в несколько раз. Парадоксы мега-проектов раскрываются на примере ведущих инфраструктурных проектов в Европе: Туннель под Ламаншем, соединяющий Францию и Великобританию, транспортные сообщения между Восточной Данией и континентальной Европой, между Швецией и Данией.

**О"Коннор, Дж.**

**Искусство системного мышления : Необходимые знания о системах и творческом подходе к решению проблем / О"Коннор Дж., И. Макдермонтт. - М. : Альпина Пабlishер, 2014. - 281 с. - (Библиотека Сбербанка. Т. 48). - ISBN 978-5-9614-4992-1 : б/пл.**

Данная книга — введение в искусство системного мышления, рассказ о принципах и методах целостного понимания сложных систем, о свойствах, поведение которых определяется характером связей между их компонентами и представлениями вовлеченных в них людей. Авторам удалось достичь необычного сочетания образности и глубины благодаря описанию проблемных ситуаций при помощи причинно-следственных циклов — цепочек усиливающих и балансирующих обратных связей. Такой подход дает читателю уникальную возможность одновременно использовать свои способности к образному восприятию и логическому мышлению, чтобы найти неординарные творческие решения

**Голдсмит, Маршалл.**

**Прыгни выше головы! 20 привычек, от которых нужно отказаться, чтобы покорить вершину успеха : пер. с англ. / Голдсмит Маршалл. - М. : Олимп-бизнес, 2015. - 288 с. - (Библиотека Сбербанка. Т.57). - ISBN 978-5-9693-0340-9 : б/пл.**

Книга Маршалла Голдсмита парадоксальна по своей сути. Она написана в помощь людям, которые... уже добились грандиозного успеха. У них есть все, к чему они стремились, сбылись все их мечты. Казалось бы, чего еще им желать? И вот тут-то и кроется парадокс. Вы достигли процветания и вправе гордиться собой. Но при этом нередко случается то, что Маршалл Голдсмит называет утратой «внутренней карты». Что это значит? Да то, что вы оказались жертвой «головокружения от успехов»: вы перестали соотносить свое поведение с мнением окружающих, а стало быть, незаметно для себя отклонились от верного пути.

**Просто о больших данных : пер. с англ. / Дж.Гурвиц, А.Ньюджеент, Ф. Халпер, М. Кауфман. - М. : Эксмо, 2015. - 400 с. - (Библиотека Сбербанка. Т.58). - ISBN 978-5-699-85806-4 : б/пл.**

Большие данные – один из важнейших технологических трендов, который кардинально меняет возможности использования информации в бизнесе. Многим понятие Big Data пока в новинку, поэтому, прежде чем с ним работать, необходимо уяснить суть как технических, так и бизнес-требований к применению этих технологий. Вы узнаете: • как наиболее эффективно работать с данными; • как преобразовывать большие объемы данных в полезную информацию; • какие архитектурные решения нужны для работы с большими данными.

**Минцберг, Г. .**

**Менеджмент: Природа и структура организаций : пер. с англ. / Г. Минцберг. - М. : Эксмо, 2009. - 595 с. : ил. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-699-50444-2 : б/пл.**

Автор считает, что очень часто многочисленные трудности вынуждают менеджера к поверхностным действиям: он перегружает себя работой, поспешно реагирует на внешние стимулы и раздражители, избегает обобщений, принимает решения небольшими порциями, действуя импульсивно и без должной подготовки. В то же время эффективный руководитель способен устоять перед искушением поступать поверхностно; он может сделать шаг назад, чтобы увидеть целостную картину, и активно использует аналитические методы.

**Коллинз, Дж.**

**Как гибнут великие: И почему некоторые компании никогда не сдаются : пер. с англ. / Коллинз Дж. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012. - 212 с. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-91657-656-6 : б/пл.**

Джим Коллинз, взирая взглядом ученого на безжизненные руины когда-то казавшихся несокрушимыми, а ныне канувших в Лету компаний, задается вопросом: как гибнут великие? Действительно ли крах происходит неожиданно или компания, не ведая того, готовит его своими руками? Можно ли обнаружить признаки упадка на ранней стадии и избежать его? Почему одни компании в трудных условиях остаются на плаву, а другие, сопоставимые с ними по всем показателям, идут ко дну? Насколько сильными должны быть кризисные явления, чтобы движение к гибели стало неотвратимым? Как совершить разворот и вернуться к росту? В своей книге Джим Коллинз отвечает на эти вопросы, давая руководителям обоснованную надежду на то, что можно не просто обнаружить и остановить упадок, но и возобновить рост.

**Колризер, Дж.**

**Не стать заложником : Сохранить самообладание и убедить оппонента : пер. с англ / Колризер Дж. - М. : Юнайтед-Пресс, 2011. - 284 с. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-4295-0030-0 : б/пл.**

Вся наша жизнь пронизана конфликтами. Их принято избегать, но Джордж Колризер — специалист по психологии управления, консультант и бывший переговорщик — считает, что от конфликта отворачиваться нельзя. Только пройдя через него, можно разрешить сложные ситуации, возникающие в бизнесе и личной жизни. Для разрешения конфликта не следует прятать проблему — ее необходимо выявить и тщательно изучить. Никогда нельзя думать как заложник и смиряться с участью жертвы. Необходимо пользоваться огромными возможностями, заложенными в диалоге, и сотрудничать, опираясь на принцип взаимности.

**Каку, Митио.**

**Будущее разума : пер. с англ. / Каку Митио. - М. : Альпино нон-фикшн, 2015. - 457 с. - (Библиотека Сбербанка. Т. 52). - ISBN 978-5-91671-369-5 : б/пл.**

Прямое мысленное общение с компьютером, телекинез, имплантация новых навыков непосредственно в мозг, видеозапись образов, воспоминаний и снов, телепатия, аватары и суррогаты как помощники человечества, экзоскелеты,

управляемые мыслью, и искусственный интеллект. Это все наше недалекое будущее. В ближайшие десятилетия мы научимся форсировать свой интеллект при помощи генной терапии, лекарств и магнитных приборов. Наука в этом направлении развивается стремительно. Изменится характер работы и общения в социальных сетях, процесс обучения и в целом человеческое развитие. Будут побеждены многие неизлечимые болезни, мы станем другими.

**Демарко, Т.**

**Deadline: Роман об управлении проектами : пер. с англ. / Т. Демарко. - 5-е изд. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012. - 298 с. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-91657-636-8 : б/пл.**

Если некие люди, оценив вас как гениального руководителя, выкрадут вас, увезут в чужую страну и предложат вести интереснейший проект на весьма выгодных условиях, то вы пройдете путь главного героя этой книги в точности. Но если вы менеджер, то все, кроме шпионских деталей, - ваша повседневная реальность. Расчет численности команды на разных стадиях проекта, муки выбора при найме сотрудников и тягостные ощущения при их увольнении, работа в условиях цейтнота, арбитраж во внутренних конфликтах, защита подчиненных от необдуманных действий вышестоящего руководства - все это до боли знакомо многим менеджерам. Потому что управление проектами - это всегда работа с людьми. Под выводами, которые заносит главный герой в свою записную книжку, могут подписаться тысячи руководителей. Однако сформулировать их в повседневной текучке самостоятельно удается не всегда. Поэтому наибольшую пользу эта книга принесет руководителям проектов любого масштаба.

**Стюарт-Котце, Р.**

**Результативность: Секреты эффективного поведения : пер. с англ. / Р. Стюарт-Котце. - М. : Альпина Паблишер, 2012. - 280 с. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-9614-1934-4 : б/пл.**

Эта книга о том, как превращать смелые планы в конкретные результаты, понимая взаимосвязь всех элементов организации и заставляя их работать на реализацию общей стратегии. Автор рассматривает управление результативностью как единую систему, гармонично сочетающую известные методологии улучшения бизнеса. Он рассказывает о том, как собирать данные, преобразовывать и трансформировать их в информацию, помогающую быстро принимать правильные решения

**Лайкер, Дж.**

**Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира : пер. с англ. / Лайкер Дж. - 5-е изд. - М. : Альпина Паблишерз, 2010. - 509 с. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-9614-1282-6 : б/пл.**

Успех фирмы Toyota уже многие десятилетия вызывает неизменный интерес у менеджеров и бизнесменов по всему миру. Надежность автомобилей Toyota стала эталоном для мировой автопромышленности, поэтому каждый, кто заинтересован в повышении качества товаров и услуг, так или иначе знакомится с опытом этой корпорации. Автор книги профессор Джеффри Лайкер рассказывает читателям об истоках успеха Toyota, анализируя "дао" компании - ее уникальную философию бизнеса, в основе которой лежат открытые им 14 основных принципов управления. Фундаментальная основа дао Toyota - в уникальном подходе к персоналу, заключающемся в воспитании, обучении и развитии. Именно персонал - квалифицированный, трудолюбивый, ответственный - ключ к успеху любой компании. Книга ориентирована на руководителей и предпринимателей, а также студентов и преподавателей экономических вузов.

**Шмидт, Э.**

**Как работает Google / Э. Шмидт, Д. Розенберг; при участии Алана Игла: пер. с англ. - М. : Эксмо, 2015. - 320 с. - (Библиотека Сбербанка. Т. 53). - ISBN 978-5-699-81036-9 : б/пл.**

В эпоху, когда все меняется быстрее, чем успеваешь это заметить, лучший выход - привлечь умных, творческих людей и создать для них среду, в которой они могли бы придумывать новые идеи и развиваться. "Как работает Google" расскажет, как этого добиться. Страница за страницей председатель совета директоров Эрик Шмидт и вице-президент Джонатан Розенберг раскрывают секреты, как им удалось построить великую компанию. Вы узнаете, как в Google развивают корпоративную культуру, привлекают талантливых специалистов, придумывают инновации, решают неразрешимые задачи и все с многочисленными историями из жизни Google, которые публикуются впервые

**Голдрат, Э.**

**Цель : Процесс непрерывного совершенствования : пер. с англ. / Э. Голдрат, Кокс Дж. - Минск : Попурри, 2012. - 416 с. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-985-15-1554-3 : б/пл.**

Человек, столкнувшийся при ведении личного бизнеса с какой-либо проблемой и понуждаемый ею мыслить логически, спокойно, поступательно, без авантюрно-истерических перескоков и разрывов, должен иметь способность видеть причинно-следственные связи между действиями и результатами и знать базовые принципы достижения успехов.

**Боссиди, Л.**

**Искусство результативного управления : пер. с англ. / Л. Боссиди, Р. Чаран. - М. : Альпина паблишерз, 2010. - 279 с. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-9614-1314-4 : б/пл.**

Многие руководители придают слишком большое значение общей стратегии и глобальным перспективам развития, но упускают из виду механизмы практического выполнения задуманного, относя их к тактической работе, которой должны заниматься подчиненные. Сотрудники поддерживают ваш проект, а затем он благополучно проваливается. Происходит это потому, что в компании не выстроена система выполнения задач, люди не ориентированы на результат, а высшее руководство не считает необходимым вникать в нюансы и реалистично оценивать возможности реализации своих амбициозных планов. Объединяя лучшие достижения в теории и практике бизнеса, Ларри Боссиди и Рэм Чаран написали книгу, которая поможет каждому руководителю создать систему исполнения и внедрить культуру достижения результата на всех уровнях менеджмента. Книга будет интересна владельцам бизнеса, менеджерам высшего и среднего звена, студентам и преподавателям экономических вузов

**Гоулман, Д.**

**Эмоциональный интеллект : пер. с англ. / Д. Гоулман. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 464 с. - (Библиотека Сбербанка. Т. 13). - ISBN 978-5-00057-088-3 : б/пл.**

Что такое эмоциональный интеллект (EQ)? Связан ли он с коэффициентом интеллекта (IQ), определяющим степень умственного развития человека? Почему люди со средним IQ часто добиваются успеха в жизни и карьере, а те, чей коэффициент интеллекта очень высок, не могут реализовать себя? Какие существуют методики измерения уровня эмоционального интеллекта? На эти и многие другие важнейшие вопросы отвечает в своем супер-бестселлере знаменитый психолог Дэниел Гоулман — основоположник теории эмоционального интеллекта.

**Онгор, А.**

**После меня - продолжение : пер. с турецк. / А. Онгор. - М. : Альпина Паблишер, 2011. - 610 с. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-9614-1783-8 : б/пл.**

История успеха Garanti Bank поистине уникальна. Назначенный его президентом Акин Онгор, поистине легендарная личность, всего за девять лет превратил заурядный турецкий банк в финансовый институт мирового уровня. Вместе с созданной им командой менеджеров Онгор реализовал программу перемен, затронувших буквально все аспекты работы банка, рыночная стоимость которого за эти годы увеличилась со \$150 млн до \$5 млрд, а годовая прибыль – с \$85 млн до \$500 млн. Банк превратился в мощный холдинг, имеющий филиалы в Голландии и России, а в Турции – успешные страховые и лизинговые компании. В противовес широко распространенной фразе «После нас хоть потоп» Онгору удалось в рамках созданной им культуры Garanti внедрить новый принцип «После меня – продолжение...», который во многом определил фантастический успех банка и стиль работы его лидеров.

**Кеннеди, Г.**

**Переговоры: Полный курс : пер. с англ. / Г. Кеннеди. - М. : Альпина Паблишер, 2012. - 473 с. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-9614-1917-7 : б/пл.**

Гэвин Кеннеди, один из самых уважаемых специалистов в области переговоров и автор мирового бестселлера «Договориться можно обо всем!», предлагает исчерпывающее руководство по ведению переговоров в любых ситуациях. Он критически анализирует самые популярные переговорные практики, помогая читателю взять на вооружение наиболее эффективные из них. Используя свой 25-летний опыт переговорщика и бизнес-тренера, автор рассказывает о том, как подготовиться к предстоящей встрече, как выгодно преподнести свою точку зрения, как вести торги и как сделать процесс переговоров взаимовыгодным для всех участвующих в нем сторон. Книга адресована переговорщикам, тренерам, студентам и всем желающим овладеть искусством результативных переговоров

**Келлер, С.**

**Больше чем эффективность: Как самые успешные компании сохраняют лидерство на рынке : пер. с англ / С. Келлер, К. Прайдс. - М. :**

**Альпина Паблицер, 2014. - 409 с. - (Библиотека Сбербанка. Т. 42). - ISBN 978-5-9614-4653-1 : б/пл.**

В современном изменчивом мире, где только трети высокоэффективных организаций удастся удерживать свои позиции в течение длительного времени и лишь немногие из них способны успешно провести программу преобразования, руководитель отчаянно нуждается в радикальных идеях и инновационных инструментах, которые позволили бы обеспечить процветание его компании. Келлер и Прайс взяли за основу самую полную базу исследований, когда-либо проводившихся в области эффективности организации и управления изменениями. Исходя из полученных данных, они выстроили свою теорию: жизнеспособность компании – не менее важный фактор, чем ее эффективность. Построение жизнеспособной компании позволит ей быстрее других адаптироваться к условиям рынка, равно как и способствовать развитию событий в нужном направлении, а значит, получить неоспоримое конкурентное преимущество

**Ловенстайн, Р.**

**Когда гений терпит поражение: Взлет и падение компании Long Term Capital Management" , или Как один небольшой банк создал дыру в триллион долларов : пер. с англ. / Р. Ловенстайн. - М. : Альпина Паблицерз, 2010. - 362 с. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-9614-1360-1 : б/пл.**

Вместе с "Покером лжецов" Майкла Льюиса эта книга составляет своеобразную дилогию. Одни найдут в ней документальную историю взлета и падения созданной по образцу и подобию инвестиционного банка Salomon Brothers компании LTCM, описание и анализ ее деятельности. Другие усмотрят интерпретацию вечного сюжета о конфликте разума и азарта, о несовпадении благих намерений одних с алчными интересами других. Перед нами увлекательный рассказ о недавней попытке группы ученых и нобелевских лауреатов применить глубоко рациональный закон больших чисел на рынке облигаций, но вместе с тем - притча о человеческих страстях и пороках. Один нюанс этой истории будет особенно любопытен российскому читателю: августовский дефолт 1998 года в России, оказавшийся непредсказуемым и непостижимым даже для лауреатов Нобелевской премии. Книга предназначена для широкого круга читателей.

**Адизес, И.**

**Развитие лидеров : Как понять свой стиль управления и эффективно общаться с носителями иных стилей : пер. с англ. / И. Адизес. - М. : Альпина Паблишер, 2014. - 312 с. - (Библиотека Сбербанка. Т. 6). - ISBN 978-5-9614-4734-7 : б/пл.**

У каждого руководителя есть личный стиль управления , который определяется доминирующими чертами его характера : один — скрупулезен и педантичен , другой — находчив и изобретателен , третий — деловит и практичен , четвертый — уклончив и обходителен . Соответственно , должны быть индивидуальными и методы управления людьми — то , что хорошо воспринимается одним сотрудником , может быть совершенно непонятно другому . Эта книга рассказывает о том , как понять свой стиль управления , чтобы его можно было совершенствовать и находить общий язык с теми , кто не похож на нас .

**Кови, С.**

**Семь навыков высокоэффективных людей: Мощные инструменты развития личности : пер. с англ. / С. Кови. - М. : Альпина Паблишер, 2015. - 460 с. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-9614-5313-3 : б/пл.**

Эта книга - мировой супербестселлер, работа № 1 по теме личностного роста. Она оказала большое влияние на жизни миллионов людей во всем мире, включая Билла Клинтона, Ларри Кинга и Стивена Форбса. Половина крупнейших мировых корпораций, входящих в рейтинг Fortune 500, посчитали своим долгом ознакомить своих сотрудников с философией эффективности, изложенной в "Семи навыках". О чем эта книга? Во-первых, она излагает системный подход к определению жизненных целей, приоритетов человека. Эти цели у всех разные, но книга помогает понять себя и четко сформулировать жизненные цели. Во-вторых, книга объясняет, как достигать этих целей. И в-третьих, книга показывает, как каждый человек может стать лучше. Причем речь идет не об изменении имиджа, а о настоящих изменениях, самосовершенствовании по сути. Книга не дает простых решений и не обещает мгновенных чудес. Любые позитивные изменения требуют времени, работы и упорства. Но для людей, стремящихся максимально реализовать потенциал, заложенный в них природой, эта книга - дорожная карта.

**Феррари, Б.**

**Умение слушать: Ключевой навык менеджера : пер. с англ. / Б. Феррари. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 190 с. - (Библиотека Сбербанка. Т. 43). - ISBN 978-5-91657-818-8 : б/пл.**

Эта книга научит вас не только слушать, но слышать. Часто важность развития данного навыка недооценивается, а зря. Внимательный слушатель способен направить беседу в нужное русло, извлечь из нее максимум полезной информации и принять лучшие решения для своего бизнеса. Без преувеличения, книга будет полезна всем, потому что 90 % любых проблем на работе и дома можно решить словами.

**Сигов, Ю.**

**Сингапур: Восьмое чудо света / Ю. Сигов. - М. : Альпина Пабlishер, 2012. - 286 с. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-9614-2216-0 : б/пл.**

Писатель и журналист Юрий Сигов знает Сингапур изнутри. Он рассказывает, что представлял собой этот город-государство с начала 1960-х гг. — то есть с момента получения независимости от Великобритании, раскрывает удивительные парадоксы мышления и образа жизни его обитателей. Читатель узнает, что такое «сингапурская мечта» и почему здесь невыгодно воровать, почему в Сингапуре так мало творческих и талантливых людей, но столько богатых и успешных в бизнесе, торговле и банковском деле. Наконец, автор предостерегает от идеи копировать сингапурский опыт, который можно рассматривать лишь как один из вариантов обустройства жизни на нашей планете — очень комфортный, достойный, желаемый многими, но не подвластный воспроизведению.

**Лоэр, Дж.**

**Жизнь на полной мощности : Управление энергией-ключ к высокой эффективности, здоровью и счастью : пер. с англ. / Лоэр Дж., Т. Щварц. - 6 изд. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 160 с. - (Библиотека Сбербанка. Т. 44). - ISBN 978-5-91657-806-5 : б/пл.**

Проблема всех корпоративных служащих – монотонные нагрузки, которые ведут к упадку сил и физическим недугам. Чтобы избежать их и достичь высот в своей профессии, нужно научиться управлять внутренней энергией. Принципы и методики, описанные в книге, научат вас эффективно работать в условиях прессинга, находить в себе скрытые источники энергии и поддерживать отличную физическую, эмоциональную и умственную форму.

**Кокс, Д.**

**Новая цель: Как объединить бережливое производство, шесть сигм и теория ограничений : пер. с англ. / Д. Кокс, Джейкоб Д., Бергланд С. - 2-е изд. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 431 с. - (Библиотека Сбербанк. Т. 32). - ISBN 978-5-91657-447-0 : б/пл.**

В ваших руках уникальное издание – первое изложение новейшей управленческой концепции от Института Элияху Голдратта. Она объединила в себе лучшие элементы трех проверенных годами теорий менеджмента: бережливого производства, шести сигм и теории ограничений. Следуя традиции ставшего бестселлером бизнес-рома на «Цель», авторы изложили основы концепции не сухим языком учебников, а в форме увлекательной книги-кейса по управлению высокотехнологичным предприятием. Этот сплав проверенных теорий и художественного вымысла займет достойное место на письменном столе каждого руководителя, ведь все принципы, изложенные в книге, уже прошли испытание боем – концепцию Velocity успешно внедрили в ряде компаний и организаций, включая ВМС США. Книга предназначена для думающих руководителей, перед которыми стоит задача оптимизации деятельности компании

**Чиксентмихайи, М.**

**Поток : Психология оптимального переживания : пер. с англ. / М. Чиксентмихайи. - М. : Альпина нон-фикшн, 2015. - 424 с. - (Библиотека Сбербанка. Т. 37). - ISBN 978-5-91671-377-0 : б/пл.**

В своей культовой книге выдающийся ученый Михай Чиксентмихайи представляет совершенно новый подход к теме счастья. Счастье для него сродни вдохновению, а состояние, когда человек полностью поглощен интересным делом, в котором максимально реализует свой потенциал, Чиксентмихайи называет потоком. Автор анализирует это плодотворное состояние на примере представителей самых разных профессий и обнаруживает, что эмоциональный подъем, который испытывают художники, артисты, музыканты, доступен в любом деле. Более того, к нему надо стремиться – и не только в целенаправленной деятельности, но и в отношениях, в дружбе, в любви. На вопрос, как этому научиться, и отвечает книга.

**Свон, М.**

**Блокчейн: Схема новой экономики : пер. с англ. / М. Свон. - М. : Олимп-Бизнес, 2016. - 224 с. - (Библиотека Сбербанка. Т. 69). - ISBN 978-5-9693-0367-6 : б/пл.**

Блокчейн — это многофункциональная и многоуровневая информационная технология, предназначенная для надежного учета различных активов. Потенциально эта технология охватывает все без исключения сферы экономической деятельности и имеет множество областей применения. В их числе: финансы и экономика; операции с материальными и нематериальными активами, учет в государственных и частных организациях и организациях смешанного типа. По сути, блокчейн — это новая организационная парадигма для координации любого вида человеческой деятельности. Возможно даже, что это наше будущее, о котором полезно узнать уже сегодня. Книга адресована тем, кто интересуется финансовыми инструментами и технологическими инновациями, в частности криптотехнологиями.

**Виссема, Йохан Г.**

**Университет третьего поколения: Управление университетом в переходный период : пер. с англ. / Виссема Йохан Г. - М. : Олимп-Бизнес, 2016. - 432 с. - (Библиотека Сбербанка. Т. 70). - ISBN 978-5-9693-0296-9 : б/пл.**

Автор исследует историю развития университетов и деятельность технологических компаний, инвесторов в стартапы, которые являются основными партнерами университетов третьего поколения. Он далее показывает, что университеты теперь должны выполнять новую для себя функцию инкубаторов новых фирм, основанных на достижениях науки и технологических разработках, а также играть активную роль в поиске путей практического применения создаваемых ими знаний. Книга завершается рекомендациями о том, каким образом изменения в миссии университета должны быть отражены в соответствующих организационных преобразованиях. Данная уникальная книга, содержащая практические советы по развитию современных университетов и разъясняющая важность обучения предпринимательству на этом пути, может стать незаменимой для преподавателей и руководителей, стремящихся к проведению изменений для перехода к модели университета третьего поколения.

**Фернандес-Араос, К.**

**Выбирать сильнейших: Почему это так важно, так трудно, и как этому научиться : пер. с англ. / К. Фернандес-Араос. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 352 с. - (Библиотека Сбербанка. Т. 67). - ISBN 978-5-91657-438-8 : б/пл.**

Все знают, что "кадры решают все". Однако далеко не все лидеры работают над одним из важнейших навыков - умением находить и расставлять "правильных людей на правильные позиции". Метод проб и ошибок обходится дорого. Поэтому принято считать такую способность талантом и перепоручать экспертам. Но этот навык можно натренировать даже у тех, кто считал себя обделенным подобного рода "интуицией". Автор этой книги - партнер Egon Zender International, фирмы по подбору высших руководящих кадров, - двадцать лет посвятил поиску топ-менеджеров для ведущих мировых компаний и отточил умение разбираться в людях почти до совершенства. Его идеи будут очень полезны бизнесменам, руководителям и топ-менеджерам компаний

**Катценбах, Дж.**

**Командный подход: Создание высокоэффективной организации : пер. с англ. / Катценбах Дж., Д. Смит. - М. : АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2013. - 376 с. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-9624-4390-5 : б/пл.**

Командный подход требует больше времени, чем единоличное руководство. Командная эффективность - это реальный факт, а не выдумка теоретиков. Эта книга о том, как неукоснительное соблюдение корпоративной дисциплины может привести к скорым и неожиданно успешным результатам. Авторы уверены, что, несмотря на отсутствие неопровержимых эмпирических доказательств того, команды обеспечивают более высокие результаты эффективнее, чем не организованные в команды группы.

**Лалу, Ф.**

**Открывая организации будущего : пер. с англ. / Ф. Лалу. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 528 с. - (Библиотека Сбербанка. Т. 65). - ISBN 978-5-00057-786-8 : б/пл.**

Современные навыки управления безнадежно устарели. Традиционные рецепты, предлагаемые книгами по организационному развитию, оказываются частью проблемы, а не ее решением. Автор этой книги, основываясь на многолетнем глубоком исследовании, рассказывает, какими станут организации будущего, построенные на абсолютно иных принципах, – цельными, самоуправляемыми и эволюционными. Он показывает, как такие компании развиваются – и с нуля, и эволюционируя из существующих организаций.

**Абучакра, Р.**

**Эффективное правительство для нового века: Реформирование государственного управления в современном мире : пер. с англ / Р. Абучакра. - М. : Олимп-Бизнес, 2016. - 288 с. - (Библиотека Сбербанка. Т. 62). - ISBN 978-5-9693-0349-2 : б/пл.**

В книге рассматривается роль государства в современном мире. Глобальные потрясения и геополитические сдвиги, изменение климата, стремительное развитие технологий, демографические сдвиги, ограниченные ресурсы, все более и более разнообразные требования и ожидания граждан – это лишь некоторые из движущих сил общественных трансформаций, влияющих на работу правительств. Правительства разных стран меняют подходы к управлению, оказанию услуг, взаимодействию с гражданами, деловыми кругами и третьим сектором, но выработать оптимальные практики реагирования на эти вызовы им не удается до сих пор. В книге «Эффективное правительство для нового века» представлены новейшие идеи современного государственного управления. В ней описываются текущие тенденции в практике управления, предлагаются варианты операционных моделей, процессов и инструментов, исследуются способы, которыми правительства пытаются ответить на сложнейшие вызовы современности.

**Гладуэлл, М.**

**Гении и аутсайдеры: Почему одним все, а другим ничего : пер. с англ. / М. Гладуэлл. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 240 с. - (Библиотека Сбербанка. Т. 33). - ISBN 978-5-00100-411-0 : б/пл.**

Жизнь совершенно несправедлива. И деньги, и власть, и слава, и успех распределяются среди людей совершенно неравномерно. Но почему одним достается все, а другим ничего? Правильно ли сводить причины успеха только лишь к личным качествам, дарованным природой? Малкольм Гладуэлл первый, кто обнаружил скрытые законы за тем, что всегда казалось исключительно волей случая. Эти законы объясняют, почему выдающиеся хоккеисты рождаются, как правило, в январе и практически никогда в октябре; почему азиатским школьникам математика дается легче, чем другим; почему, чтобы стать престижным нью-йоркским адвокатом, нужно быть евреем

**Коллинз, Д.**

**Великие по собственному выбору : пер. с англ. / Д. Коллинз, М. Хансен. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 336 с. - (Библиотека Сбербанка. Т. 46). - ISBN 978-5-91657-675-7 : б/пл.**

«Великие по собственному выбору» – результат многолетнего исследования, призванного дать ответ на вопрос, почему одни компании процветают в условиях экономической нестабильности и даже хаоса, а другие гибнут. В ее основе лежат строгие научные выводы: автор формирует гипотезы, которые затем подтверждает или опровергает фактами. Прочитав эту книгу, вы узнаете об основных принципах создания великого бизнеса, а также о том, какие качества отличают лидеров, справляющихся с негативными ситуациями, от тех, кто пасует перед ними.

**Коллинз, Дж.**

**От хорошего к великому : Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет... : пер. с англ / Коллинз Дж. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 368 с. - (Библиотека Сбербанка. Т. 2). - ISBN 978-5-91657-837-9 : б/пл.**

Книга «От хорошего к великому» Джима Коллинза является культовой работой на тему бизнеса, на протяжении уже более десяти лет остающаяся популярной среди бизнесменов, руководителей и менеджеров. К написанию этой книги автор подошёл как к крупному и серьёзному научному исследованию, которому он вместе с членами своей команды уделил не один год. Было исследовано множество успешных компаний, огромное количество менеджеров и научных работ – всё это делалось с целью собрать информацию о том, как создаётся великий бизнес, а люди становятся успешными руководителями.

**Джордж, М.**

**Бережливое производство + шесть сигм в сфере услуг: Как скорость бережливого производства и качество шести сигм помогают совершенствованию бизнеса : пер. с англ. / М. Джордж. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2011. - 496 с. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-91657-250-6 : б/пл.**

Эффективное соединение двух известных методов управления - японского "бережливого производства" и американского "шести сигм" - послужило началом возникновения новой технологии менеджмента. Система "бережливое производство + шесть сигм" обладает мощным синергетическим эффектом, что делает его наиболее конкурентоспособным подходом к менеджменту в настоящее время. В данной книге Майкл Джордж - руководитель собственной консалтинговой фирмы - продолжает развивать тему синтеза двух популярных методов менеджмента и обращается к сфере

оказания услуг. На основе личного опыта он рассказывает об особенностях применения "бережливого производства + шесть сигм" в организациях сферы услуг, а также в сервисных подразделениях производственных компаний. Книга предназначена для руководителей высшего и среднего звена, сотрудников служб маркетинга, контроля качества, информационных технологий, производства, снабжения, а также консультантов в области общего менеджмента.

**Джестон, Дж.**

**Управление бизнес-процессами: Практическое руководство по успешной реализации проектов : пер. с англ. / Джестон Дж, Й. Нелис. - М. : Альпина Паблишер, 2015. - 642 с. - (Библиотека Сбербанка. Т. 34). - ISBN 978-5-9614-5315-7 : б/пл.**

В предлагаемой книге подробно излагаются основополагающие принципы управления бизнес-процессами, их преимущества и выгоды для организаций, а также приводятся примеры осуществления такого управления. В ней рассматривается общая схема, комплекс инструментов и методов BPM, а также выбор одного из четырех вероятных сценариев его реализации. Книга содержит более пятидесяти конкретных примеров, иллюстрирующих различные ее положения, а также этапы проекта BPM и основные атрибуты, которые являются важными факторами обеспечения успеха проекта. Вы сможете заглянуть внутрь механизма, при помощи которого можно определить готовность организации или структурного подразделения к BPM, поймете что, зачем и как делается при реальном усовершенствовании процессов. Книга может служить справочником для организаций, осуществляющих проекты управления бизнес-процессами, поскольку материал, изложенный в ней, дает в руки группы проекта практический инструментарий, пояснения и помощь в успешной реализации проекта BPM.

**Макгонигал, К.**

**Сила воли: Как развить и укрепить : пер. с англ. / К. Макгонигал. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 268 с. - (Библиотека Сбербанка. Т. 45). - ISBN 978-5-91657-617-7 : б/пл.**

От силы воли зависят физическое здоровье, финансовое положение, отношения с окружающими и профессиональный успех — это известный факт. Но почему же нам так часто не хватает этой самой силы воли: в один миг мы владеем собой, а в другой — нас захлестывают чувства и мы теряем контроль? Стэнфордский профессор Келли Макгонигал, обобщив результаты

новейших исследований, объясняет, как заменить вредные привычки полезными, как перестать откладывать дела на последний момент, научиться сосредотачиваться и справляться со стрессом. По методике Макгонигал воспитать в себе силу воли оказывается удивительно легко — и неважно, для чего она вам нужна: похудеть, бросить курить, заняться спортом, перестать проверять почту каждые пять минут или найти новую работу. Вы даже не представляете, насколько недооцениваете свои возможности!

**Болмэн, Л.**

**Рефрейминг организации: Артистизм, выбор и лидерство : пер. с англ. / Л. Болмэн, Т. Дил. - М. : Альпина Паблишер, 2011. - 627 с. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-9614-1791-3 : б/пл.**

Эта книга, ставшая классикой в области менеджмента и лидерства, предлагает руководителям по-новому проанализировать жизнь организаций, глядя на них через несколько окон. Авторы выделяют четыре окна, которые называют фреймами: структурным, политическим, человеческих ресурсов и символическим. Фреймы позволяют представить рабочие ситуации в разных ракурсах, собрать информацию, составить суждение и предпринять необходимые действия. С момента первого выхода книги в свет в 1984 г. многое изменилось, поэтому авторы, сохранив четырехфреймовую модель в качестве концептуального ядра, значительно обновили ее, дополнили примерами из современной управленческой практики и сделали более понятной. Книга адресована менеджерам, консультантам, тем, кто принимает решения, а также всем, кому интересны вопросы менеджмента и лидерства.

**Хау, Дж.**

**Краудсорсинг : Коллективный разум-будущее бизнеса : пер. с англ. / Хау Дж. - М. : Альпина Паблишер, 2012. - 288 с. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-9614-1830-9 : б/пл.**

Краудсорсинг основан на одной простой идее: коллективный разум более продуктивен, чем отдельный, даже самый гениальный человек. Повсеместное распространение Интернета и желание огромного числа людей решать сложные задачи дают возможность каждой компании использовать потенциал энтузиастов из самых невероятных уголков планеты. Стоит это недорого, а то и вовсе ничего, а качество решений зачастую бывает гораздо выше, чем при заказе у профессионалов.

**Ташмен, М.**

**Победить с помощью инноваций: Практическое руководство по управлению организационными изменениями и обновлениями : пер. с англ. / М. Ташмен, О Райли Ч. - М. : АЛЬБИНА ПАБЛИШЕР, 2013. - 289 с. - (Библиотека Сбербанка. Т.40). - ISBN 978-5-9614-4620-3 : б/пл.**

В книге изложена концепция универсальных организаций – компаний, которые способны выполнять два несовместимых дела одновременно. Успешно управляя уже существующим бизнесом и пробуя новые виды деятельности, они способны одинаково эффективно конкурировать как на зрелом, так и на зарождающемся рынках. В качестве примеров авторы приводят опыт компаний IBM, Novartis, Amazon, Fujifilm и многих других.

**Брэнсон, Р.**

**Теряя невинность: Как я построил бизнес, делая все по-своему и получая удовольствие от жизни : пер. с англ. / Р. Брэнсон. - М. : Альпина Пабlishер, 2012. - 544 с. : ил. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-9614-2265-8 : б/пл.**

Если попытаться представить себе наилучшее воплощение предпринимательского духа в одном человеке, то в голову приходит только одно имя: сэр Ричард Брэнсон. Создатель уникального бренда Virgin, объединяющего огромное число совершенно разнородных, но вместе с тем успешных бизнесов, продолжает радовать нас новыми достижениями и еще более дерзкими планами. Увлекательно, предельно откровенно и с мягким юмором автор рассказывает о самых значимых событиях в своей жизни: провалах и победах, огорчениях и достижениях. Книга несет огромный заряд оптимизма, мудрости и веры в возможности каждого человека. Издание книги дополнено событиями последних десяти лет, в течение которых Virgin предприняла много новых начинаний, включая железнодорожные перевозки, разработки экологического топлива и космический туризм.

**Куинн, Р.**

**Позитивная организация : Освобождение от стереотипов, принуждения, консерватизма : пер. с англ. / Р. Куинн. - М. : Олимп-Бизнес, 2016. - 208 с. - (Библиотека Сбербанка. Т. 66). - ISBN 978-5-9693-0350-8 : б/пл.**

Эта книга будет интересна тем, кто ищет возможности, даже находясь в ситуации или среде, построенной на ограничениях. Автор книги Роберт Куинн убежден, что любую организацию, компанию или ее отдельное

подразделение можно сделать более позитивными, а людей — ориентировать на высшие ценности и общее благо, не испрашивая для этого разрешения вышестоящих инстанций. Куинн считает, что именно такой подход является сущностью настоящего лидерства, залогом процветания компании и ее сотрудников

**Эдмондсон, Э.**

**Взаимодействие в команде: как организации учатся, создают инновации и конкурируют в экономике знаний : пер. с англ. / Э. Эдмондсон. - М. : Эксмо, 2016. - 320 с. - (Библиотека Сбербанка. Т. 61). - ISBN 978-5-699-87246-6 : б/пл.**

Чтобы преуспеть в высококонкурентной глобальной экономике, важно не просто осознать, что мир изменился, – необходимо перестраивать сами принципы работы. Многие компании по-прежнему опираются на жесткую иерархию и директивный стиль управления, который неэффективен в чрезмерно сложном и динамичном контексте. Эта книга объясняет, почему существует разрыв между осознанием необходимости перемен и их реализацией, и предлагает новую концепцию управления, которая позволит этот разрыв сократить.

**Шваб, К.**

**Четвертая промышленная революция : пер. с англ. / К. Шваб. - М. : Эксмо, 2016. - 208 с. - (Библиотека Сбербанка. Т. 63). - ISBN 978-5-699-89393-5 : б/пл.**

Мы стоим у истоков революции, которая фундаментально изменит то, как мы живем, работаем и общаемся друг с другом. По масштабу, объему и сложности Четвертая промышленная революция не имеет аналогов во всем предыдущем опыте человечества. Нам предстоит увидеть ошеломляющие технологические прорывы в самом широком спектре областей, включая, искусственный интеллект, роботизацию, автомобили-роботы, трехмерную печать, нанотехнологии, биотехнологии и многое другое. Клаус Шваб, основатель и бессменный президент Всемирного экономического форума в Давосе, написал руководство, которое призвано помочь сориентироваться в происходящих изменениях и извлечь из этого максимум выгоды. Эта книга для тех, кто интересуется нашим общим будущим и кто твердо намерен использовать возможности революционных изменений, чтобы изменить мир к лучшему.

**Сазерленд, Д.**

**Scrum: Революционный метод управления проектами : пер. с англ. / Д. Сазерленд. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 288 с. - (Библиотека Сбербанка. Т. 60). - ISBN 978-5-00057-722-6 : б/пл.**

Методика Scrum - решение, найденное Джеффом Сазерлендом, чтобы преодолеть классические недостатки управления проектами: отсутствие слаженной работы внутри команды, невыполнение намеченных планов, дублирование задач внутри подразделений и т. д. В отличие от старого "поэтапного" подхода, при котором выбрасываются на ветер огромные средства и который зачастую так ни к чему не приводит, Scrum позволяет выполнять обязательства меньшими силами, в короткие сроки и с низкими затратами, а итоговый продукт отличается отменным качеством. Сегодня Scrum уже прочно закрепилась в управленческом арсенале большинства технологических компаний мира. Теперь этот инструмент повышения продуктивности доступен и вам.

**Льюис, Д.**

**Управление стрессом : Как найти дополнительные 10 часов в неделю : пер. с англ. / Д. Льюис. - М. : Альпина Паблишерз, 2010. - 242 с. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-9614-1325-0 : б/пл.**

В книге рассматриваются два главных врага делового человека - стресс и дефицит времени. Автор предлагает апробированную методику, использование которой повышает самоорганизацию, способствует появлению свободного времени, снимает прессинг, вызванный его дефицитом, и тем самым помогает избежать стрессовых ситуаций. Книга насыщена множеством примеров из практики и сопровождается богатым иллюстративным материалом.

**Голдратт, Э.**

**Критическая цепь : пер. с англ. / Э. Голдратт. - М. : Альпина Паблишер, 2012. - 271 с. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-9614-4346-2 : б/пл.**

«Критическая цепь» — динамичный и захватывающий бизнес-роман Эли Голдратта, оказал на управление проектами такое же влияние, как и его другие книги — на управление производством, стратегическое управление и маркетинг. Его идеи радикально изменили представления об управлении организацией и практику управления по всему миру.

**Тапскотт, Д.**

**Викиномика : Как массовое сотрудничество изменяет все : пер. с англ. / Д. Тапскотт, Э. Уильямс. - М. : Альпина Паблишер, 2011. - 460 с. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-9614-1754-8 : б/пл.**

Дон Тапскотт и Энтони Уильямс раскрывают принципы викиномики и рассказывают потрясающие истории о том, как массы людей (как за деньги, так и добровольно) создают новости, изучают геном человека, создают ремиксы любимой музыки, находят лекарства от болезней, редактируют школьные учебники, изобретают новую косметику, пишут программное обеспечение и даже строят мотоциклы. Знания, ресурсы и вычислительные способности миллиардов людей самоорганизуются и превращаются в новую значительную коллективную силу, действующую согласованно и управляемую с помощью блогов, вики, чатов, сетей равноправных партнеров и личные трансляции. Сеть создается заново с тем, чтобы впервые предоставить миру глобальную платформу для сотрудничества

**Бурбо, Лиз.**

**Любовь, любовь, любовь: О разных способах улучшения отношений, о принятии других и себя : пер. с фр. / Бурбо Лиз. - М. : Альпина Паблишер, 2011. - 196 с. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-399-00270-5 : б/пл.**

Лиз Бурбо, любимый миллионами автор серии "Слушай свое тело", написала не совсем обыкновенную книгу. Ее уроки построены на беседах с реальными людьми и их историях - грустных, смешных и трагических. С увлечением наблюдая за развитием героев этой книги, вы увидите, к каким невероятным результатам приводит истинная любовь и приятие. Вы также сможете понять разницу между приятием, смирением и покорностью, и узнаете о разных сторонах любви - родительской, дружеской, собственнической, любви-страсти и безусловной любви... Эта уникальная книга обострит вашу чувствительность и проведет через различные ситуации, с которыми вы сталкиваетесь в своей жизни.

**Новек, Б.**

**Wiki-правительство: Как технологии могут сделать власть лучше, демократию – сильнее, а граждан – влиятельнее : пер. с англ. / Б. Новек. - М. : Альпина Паблишер, 2012. - 288 с. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-9614-1908-5 : б/пл.**

Появление Интернета и технологий совместной работы с информацией позволяет изменить работу существующих государственных институтов и создать новые механизмы решения задач как на местном, региональном, так и на общегосударственном уровне. Автор выдвигает идею создания wiki-правительства – новой культуры управления государством, заключающейся в привлечении к удаленной работе граждан, владеющих уникальными компетенциями и готовых предложить стране свои опыт и знания. Прообразом такой совместной работы выступает Peer-to-Patent – интерактивный проект, позволивший радикально изменить процесс патентования.

**Пайн, Дж.**

**Экономика впечатлений: Работа - это театр, а каждый бизнес - сцена : пер. с англ. / Пайн Дж., Джеймс Х. Гилмор. - М. : Альпина Паблишерз, 2011. - 330 с. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-9614-1616-9 : б/пл.**

Для успешного ведения бизнеса одних только товаров уже недостаточно, как утверждают авторы этой книги. Потребители, уставшие от стандартизированной продукции, стремятся получить товар, созданный специально для них, да еще соответствующий их внутреннему миру. Поэтому, по мнению авторов, в настоящее время зарождается новая экономика - экономика впечатлений, ориентированная на ощущения потребителя. В контексте этой экономики авторы предлагают отказаться от традиционных отношений между компанией и клиентами; вместо этого компания должна стать "режиссером впечатлений", а клиенты - «зрителями» или «гостями». В книге рассматриваются принципы успешной постановки впечатлений, а также театральные приемы, которые может использовать компания. Большое внимание уделяется чрезвычайно эффективному инструменту повышения потребительской ценности - массовой персонализации, а также формам потребительской уступки. Книга рассчитана на маркетологов, рекламистов, а также всех владельцев и руководителей бизнеса, которые творчески относятся к своему делу и ищут новых путей взаимодействия с клиентами.

**Сенге, П.**

**Танец перемен: Новые проблемы самообучающихся организаций : пер. с англ. / П. Сенге. - М. : Олимп-Бизнес, 2012. - 780 с. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-9693-0228-0 : б/пл.**

"Танец перемен" - это подробное и всестороннее освещение технологии управления переменами, наиболее полная и обстоятельная энциклопедия практики реформирования организаций. В книге показано, что и как могут сделать корпорации для решения проблем, неизбежно возникающих в ходе даже самых успешных преобразований и являющихся естественной частью процесса глубинных перемен. Авторы выделяют десять основных проблем, в числе которых нехватка времени, отсутствие помощи, несоответствие слова и дела, страхи и переживания, конфликт между истинными приверженцами реформ и "неверующими", распространение передового опыта и др., и на примере наиболее успешных американских корпораций, а также армии США предлагают способы их решения. Книга содержит жизненно важные советы, практические примеры и упражнения и, несомненно, будет полезна руководителям организаций, линейным менеджерам, неформальным лидерам и всем, кто борется за реализацию программ глубинных перемен

**Талев, Н.**

**Черный лебедь: Под знаком непредсказуемости : пер. с англ. / Н. Талев. - М. : КоЛибри: Альпина Паблишерз, 2010. - 456 с. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-9614-1422-6 : б/пл.**

За одно только последнее десятилетие человечество пережило ряд тяжелейших потрясений: 11 сентября 2001 года, война в Осетии, мировой финансовый кризис. Все эти события, представляющиеся нам сейчас закономерными, казались абсолютно невозможными, пока они не произошли. Сорокадевятилетний ливанец, выпускник Сорбонны и нью-йоркский финансовый гуру Нассим Талев называет такие непредсказуемые происшествия Черными лебедями. Он убежден: именно они дают толчок как истории в целом, так и существованию каждого отдельного человека. И чтобы преуспеть, надо знать, как с ними обращаться.

**Спир, С.**

**Догнать зайца: Как лидеры рынка выигрывают в конкурентной борьбе и как великие компании могут их настичь : пер. с англ. / С. Спир. - М. : Альпина Паблишерз, 2010. - 329 с. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-9614-1392-2 : б/пл.**

В основе книги лежит анализ производственных систем ведущих компаний мира, таких как Toyota, Alcoa, Pratt & Whitney. Как оказалось, разработанные ими схемы и принципы работы универсальны и их можно использовать в совершенно иных отраслях и областях знаний. Автор рассказывает, как

спроектировать эффективную систему, научиться решать проблемы в тот момент и там, где они возникают, распространять знания и выявлять лидеров внутри компании. Какой бы компанией вы ни руководили, овладение этими навыками приблизит вас к совершенству. Почему? Потому что вы будете действовать быстрее, чем ваши конкуренты, и получать лучшие результаты, используя меньше ресурсов. Рекомендуется студентам МВА, руководителям и собственникам компаний

### **Ленсиони, П.**

**Сердце компании : Почему организационное здоровье определяет успех в бизнесе : пер. с англ. / П. Ленсиони. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 208 с. - (Библиотека Сбербанка. Т. 68). - ISBN 978-5-91657-742-6 : б/пл.**

Книга убедительно доказывает, что корпоративная культура значит гораздо больше, чем стратегия, финансы и рынки, на которых работает компания. Автор описывает, какая организационная культура способствует долгосрочному успеху бизнеса, объясняет, как менять сложившиеся в этой сфере стереотипы. Этот процесс требует немалых усилий от собственников компании, но в результате лидерами становятся те, кто следит за «корпоративным здоровьем», ведь такое уникальное преимущество нельзя скопировать. В основе книги – многолетний опыт автора, одного из ведущих мыслителей в области бизнеса. Он подробно описывает инструменты, необходимые для серьезной и интересной работы.

### **Новек, Б. С.**

**Умные граждане - умное государство: Экспертные технологии и будущее государственного управления : пер. с англ. / Б. С. Новек. - М. : Олимп-Бизнес, 2016. - 512 с. - (Библиотека Сбербанка. Т. 64). - ISBN 978-5-9693-0356-0 : б/пл.**

Книга «Умные граждане — умное государство» представляет собой манифест идеологии открытого правительства. Автор анализирует последовательные шаги, обеспечивающие вовлечение граждан в процесс формирования государственной политики: строительство экспертных сетей с использованием больших данных; совершенствование технологий выявления экспертов с определенными компетенциями; развитие таргетированного краудсорсинга, который уже широко используется в коммерческом секторе. Анализируя потенциал и ограничения гражданского участия в выработке государственной политики, автор настаивает на необходимости

трансформации институтов управления в сторону большей открытости. Трансформация эта должна сопровождаться постоянным тестированием и отбором практик, оптимальных для решения стоящих перед правительствами сложных задач. Написанная с глубоким знанием дела — Бет Симон Новек не один год проработала в правительственных организациях США, создавая инструменты вовлечения граждан через интернет, — и наполненная примерами из практики книга является бесценным руководством по демократизации государственных институтов власти.

### **Шарма, Р.**

**Лидер без титула: Современная притча об истинном успехе к в жизни и бизнесе : пер. с англ. / Р. Шарма. - М. : АСТ, 2015. - 208 с. - (Библиотека Сбербанка. Т. 39). - ISBN 978-5-17-091665-8 : б/пл.**

Большинство людей считают, что им суждено прожить «среднюю» жизнь и они никогда не добьются ничего выдающегося. Это абсолютное заблуждение! Это не так! Судьба — это всего лишь результат выбора. Эта книга предлагает вам сделать несколько простых, но судьбоносных выборов. Если вы действительно хотите изменить свою жизнь к лучшему, просто следуйте тому, что написано на ее страницах. Не бойтесь, рискните, и вы станете другим! Это великая книга, которую каждый человек просто обязан иметь в своей библиотеке! Она возродит вас к новой жизни. Используйте эти самородки мудрости, чтобы превратить проблемы в уроки!

### **Хьюз-мл., Д.**

**Богатство семьи: Как сохранить в семье человеческий, интеллектуальный и финансовый капиталы : пер. с англ. / Д. Хьюз-мл. - М. : Олимп-Бизнес, 2014. - 256 с. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-9614-5008-8 : б/пл.**

Джеймс Хьюз излагает принципы управления семьей и семейным капиталом и дает практические советы. Он предлагает оригинальную стратегию сохранения и приумножения человеческих, интеллектуальных и финансовых активов семьи, используя в своих рекомендациях элементы психологии, антропологии, политической истории, философии, экономической теории и права. Идеи Хьюза взяты на вооружение многими семьями, их консультантами, учеными и практиками — и все они подтвердили ценность разработанных им принципов и методов. Книга предназначена для юристов, экономистов, семейных консультантов, а также для всех, кто интересуется проблемой сохранения семейных активов.

**Барлоу, Дж.**

**Жалоба – это подарок : Как сохранить лояльность клиентов в сложных ситуациях : пер. с англ. / Барлоу Дж., К. Мёллер. - М. : Альпина Паблишер, 2015. - 336 с. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-9614-5320-4 : б/пл.**

Предлагаемая книга — практическое руководство для организаций любого типа, работающих во всех сферах экономики и еженедельно взаимодействующих с потребителями. Авторы переработали предыдущее издание и дополнили его новыми идеями, рекомендациями и примерами. В основе их рассуждений лежит концепция «жалоба — это подарок», позволяющая эффективно и без особых затрат оптимизировать и совершенствовать бизнес.

**Армстронг, М.**

**Управление результативностью: Система оценки результатов в действии : пер. с англ. / М. Армстронг, А. Бэрон. - М. : Альпина Паблишер, 2011. - 250 с. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-9614-1812-5 : б/пл.**

Управление результативностью (Performance Management) – система управления, предполагающая постановку четких количественных задач, методы поэтапного контроля исполнения, оценку квалификации сотрудников и ежегодный анализ эффективности как отдельных людей, так и целых подразделений. Но что считать высоким результатом? Как добиться от сотрудников максимальной реализации своих способностей и как сделать так, чтобы они делали это с удовольствием? Как связать результаты с вознаграждением и продвижением по службе? Как не превратить управление результативностью в бюрократическую и неповоротливую процедуру? В книге представлена не только отлично структурированная теория управления результативностью, но и практические решения.

**Фабрицио, Д.**

**5S для офиса: Как организовать эффективное рабочее место : пер. с англ. / Д. Фабрицио, Д. Тэппинг. - М. : Альпина Паблишер, 2010. - 259 с. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-9614-1390-8 : б/пл.**

Это первая книга в России о том, как при помощи 5S организовать эффективное рабочее место в офисе. Система 5S - это инструмент, позволяющий оптимизировать и поддерживать комфортную и

производительную рабочую среду. Помимо этого система 5S полезна при подготовке к сертификации по стандартам ISO 9000 и 9001. В книге представлен пошаговый план внедрения системы 5S с шаблонами форм, контрольных листов и другими необходимыми материалами. Знания, почерпнутые из этой книги, с успехом можно использовать в банках, страховых, консультационных и других компаниях сферы услуг, государственных, социальных и образовательных учреждениях.